

TABLA RESUMEN ACCIÓN DE FORMACIÓN			
<b>Nombre de la Acción:</b>	<b>BUSINESS INTELLIGENCE</b>		
<b>Modalidad:</b>	<i>Teleformación</i>	<b>Comunidad autónoma:</b>	MADRID Y VALENCIA
<b>Ediciones previstas:</b>	1	<b>Nº Alumnos/as:</b>	40 (OCUPADOS)
<b>Horas Lectivas:</b>	70	<b>Horas de formación diarias:</b>	5
<b>Objetivos Generales:</b>	<p>Saber que es Business Intelligence y conocer sus aspectos más fundamentales</p> <p>Profundizar en el Business Intelligence</p> <p>Ser capaces de aplicar métodos novedosos en el trabajo diario</p>		
<b>Objetivos Específicos:</b>	<p>Conocer para qué sirve el uso de Business Intelligence en las compañías y cómo pueden aportar un valor añadido importante en el momento de tomar decisiones de negocio</p> <p>Aplicar el BI en recopilar, analizar y utilizar datos del negocio para mejorar el rendimiento empresarial.</p> <p>Saber utilizar herramientas de análisis para seleccionar y manipular datos en el entorno empresarial</p>		
<b>Índice de contenidos:</b>	<p>Módulo 1 Business Intelligence 15 horas.</p> <p>Módulo 2 Business Analytics 20 horas</p> <p>Módulo 3 Business Analytics y Big Data 15 horas</p> <p>Módulo 4 Integrando Business Intelligence y Business Analytics 20 horas</p>		
<b>Métodos e Instrumentos de evaluación del alumnado:</b>	<p>En cuanto a los mecanismos de evaluación, los objetivos que se persiguen son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aportar datos fiables, objetivos y medibles sobre el progreso del aprendizaje de cada participante, con el objetivo de evaluar la adquisición de competencias en las áreas tic's</li> <li>2. Aportar información relevante al propio participante sobre sus puntos fuertes y las posibles áreas de mejora, con la finalidad de lograr la continuidad de la mejora de competencias profesionales.</li> </ol> <p>Por ello, consideramos esencial crear instrumentos de evaluación cuantitativos acordes a las diferentes fases del proyecto, para poder evaluar a los participantes. Algunas consideraciones previas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el inicio de la acción formativa los participantes contarán con una guía didáctica y de evaluación en la que se especificarán las fechas y momentos en los que se realizarán las diferentes evaluaciones.</li> <li>• Los participantes realizarán un pre-test que permitirá conocer el nivel previo de conocimientos.</li> <li>• Además, este pre-test posibilita la comprobación del grado de adquisición de</li> </ul>		

competencias una vez finalizada la acción formativa.

- Durante el desarrollo de la acción formativa, los participantes realizarán diversas evaluaciones que evaluarán su grado de adquisición de competencias de los diferentes módulos que componen la acción formativa.
- Una vez finalizado la acción formativa, los participantes realizarán un post-test, que proporcionará información cuantitativa sobre el grado de adquisición de conocimientos y competencias de los participantes.
- Para poder valorar cuantitativamente si el participante ha adquirido los conocimientos planteados, dentro de cada acción, se han incluido objetivos operativos y cuantificables, lo que permitirá realizar evaluaciones objetivas y medibles.

Seguidamente detallamos el seguimiento del proceso de evaluación en competencias:

#### Evaluación diagnóstica

El equipo docente la realiza al comienzo del curso para obtener información sobre el nivel de cualificación de las participantes. Para determinar el grado de conocimientos alcanzados, se parte de los conocimientos previos que presentan los participantes, medidos de forma cuantitativa y cualitativa a través de un 'cuestionario inicial de conocimientos'.

Se evalúa la variable 'conocimientos previos'. De este modo, la evaluación será más objetiva y tendrá en cuenta el avance real de cada individuo con respecto a los contenidos (aprender QUÉ)

#### Evaluación formativa

La realiza el formador a lo largo del curso que permite un posible reajuste del diseño del curso para una mejor consecución de los objetivos de la acción formativa.

#### Evaluación sumativa

Se realiza al final del curso y permite valorar la consecución de los objetivos y el rendimiento alcanzado por los alumnos. Proporciona información sobre el grado de capacitación a las salidas profesionales.

#### Instrumentos de evaluación

Las herramientas que se utilizan desde el punto de vista cuantitativo, incluyen elementos de respuesta cerrada: cuestionarios, test, así como ejercicios de resolución de problemas, teóricos y prácticos.

La evaluación de los aspectos cualitativos se llevará a cabo mediante la observación, la entrevista semiestructurada y el grupo de discusión realizados por los alumnos.

En cuanto a la evaluación de competencias y contenidos:

El desarrollo de competencias dependerá de las habilidades y destrezas asociadas, por lo que la consecución de conocimientos prácticos será fundamental en la aplicabilidad del aprendizaje (aprender CÓMO y CUANDO).

El objetivo es verificar el grado de aprendizaje logrado por los alumnos en el curso de formación a nivel de competencias se basa principalmente en valorar aspectos tales como:

- Conocimiento teórico y práctico asociado a los contenidos de la acción formativa
- Capacidad de análisis, síntesis y evaluación
- Pensamiento crítico
- Innovación
- Identificar y resolver problemas
- Capacidad de trabajo

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagación</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Comunicación afectiva</li> <li>• Escucha activa</li> <li>• Asertividad</li> <li>• Capacidad de tomar decisiones</li> <li>• Desarrollo de capacidad emprendedora</li> <li>• Desarrollo del liderazgo</li> </ul>
<p><b>Relación de formadores:</b></p>	<p>Todos los formadores que CORE NETWORKS facilitará para la impartición de este programa formativo tienen la formación cualificada específica y la experiencia profesional y docente exigida por esta entidad para el desarrollo de cada módulo de la formación.</p>