

TABLA RESUMEN ACCIÓN DE FORMACIÓN			
Nombre de la Acción:	ESPECIALIDAD FORMATIVA BUSINESS INTELLIGENCE		
Modalidad:	<i>Teleformación</i>	Comunidad autónoma:	ZONA A
Ediciones previstas:	1	Nº Alumnos/as:	25 (OCUPADOS)
Horas Lectivas:	30	Horas de formación diarias:	2
Objetivos Generales:	<ul style="list-style-type: none"> - Saber que es Business Intelligence y conocer sus aspectos más fundamentales - Profundizar en el Business Intelligence 		
Objetivos Específicos:	Adquirir los conocimientos relacionados con Datawarehouse, la metodología Datamarting y las herramientas de SQL server para la integración de servicios, utilizando herramientas de inteligencia aplicada a los negocios para la extracción de datos de producción y económicos, relacionados con la empresa del almacén de datos, generando cubos OLAP y estructuras de minería de datos.		
Índice de contenidos:	<p>Módulo 1 INTELIGENCIA DE NEGOCIOS 10 horas.</p> <p>Módulo 2 LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSSINES INTELLIGENCE. 10 horas.</p> <p>Módulo 3 ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE 10 horas.</p>		
Métodos e Instrumentos de evaluación del alumnado:	<p>En el temario se incluyen ejercicios de autoevaluación que pueden ser tipo test, examen, de selección múltiple o de respuestas combinadas. Una vez que el usuario realiza estos ejercicios el sistema los corrige automáticamente proporcionando las respuestas correctas y asesorando al alumno sobre el resultado obtenido y la evolución de su nivel de progreso.</p> <p>La evaluación final consistirá en una prueba que permitirá conocer la capacidad que los alumnos han adquirido para interrelacionar conceptos de diferentes módulos y lo consolidados que tienen los conocimientos adquiridos durante todo el curso.</p>		
Relación de formadores:	Todos los formadores que CORE NETWORKS facilitará para la impartición de este programa formativo tienen la formación cualificada específica y la experiencia profesional y docente exigida por esta entidad para el desarrollo de cada módulo de la formación.		